



2022

INSCRIPCIONES



- Técnico en Periodismo

- Técnico en Producción Audiovisual

**- Técnico en Comunicación Digital
y Community Manager**

- Técnico en Marketing y Publicidad



URregional Mentek



Mentek.gt

DATOS DE LA CARRERA



Duración

3 años de Técnico
Al finalizar puedes continuar
la licenciatura 2 años más.



- Matutina
- Nocturna
- Sabatina

REQUISITOS DE INGRESO:

- ✓ Certificado original de estudios (básico y diversificado).
- ✓ Fotocopia del título en tamaño original
- ✓ Fotostática del título de diversificado (de estudio fotográfico).
- ✓ Fotocopia del DPI ambos lados.
- ✓ Certificado de nacimiento original reciente.
- ✓ 2 fotografías tamaño cédula.

MISIÓN

Formamos profesionales de calificación superior mediante programas de educación, investigación y extensión, orientados al desarrollo y aprovechamiento racional y sostenible de las riquezas nacionales, que sustentan el bienestar de la sociedad.

VISIÓN

La Universidad Regional es un centro de enseñanza superior indispensable en el desarrollo social, económico, científico, tecnológico, cultural, ambiental y educativo de Guatemala, por el talento humano que aporta y el conocimiento que genera atendiendo las necesidades centrales del país y sus potencialidades.



INVERSIÓN ECONÓMICA

Carrera semestral

Pago
Anual

Carné
Q.50.00

Pagos
cada
semestre

Inscripción: Q.750.00
Cuota mensual Q.900.00

*Los costos de la inversión educativa pueden variar anualmente.



TÉCNICO EN PERIODISMO

1
año

1.º Semestre

- Desarrollo Humano Sostenible
- Historia de Guatemala
- Comunicación I
- Comunicación y Medios
- Géneros Periodísticos

2.º Semestre

- Periodismo radiofónico I
- Realidad Nacional (Sociología y Economía)
- Redacción periodística I
- Fotografía I
- Periodismo Televisivo I

2
año

3.º Semestre

- Periodismo radiofónico II
- Fotografía II
- Periodismo televisivo II
- Comunicación y Poder
- Redacción periodística II

4.º Semestre

- Inglés I
- Diagramación Digital
- Periodismo Digital I
- Publicidad y Propaganda
- Legislación de los Medios en Guatemala

3
año

5.º Semestre

- Inglés II
- Semiología
- Periodismo Digital II
- Práctica Periodística I (TV)
- Periodismo Investigativo

6.º Semestre

- Inglés III
- Análisis del Discurso
- Ética
- Práctica Periodística II (Radio)
- Seminario



TÉCNICO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1 año

1.º Semestre

- Desarrollo humano sostenible
- Historia de Guatemala
- Comunicación I
- Narrativa Televisiva y Radiofónica
- Lenguaje Audiovisual

2.º Semestre

- Géneros Periodísticos
- Realidad Nacional (Sociología y Economía)
- Sonido I
- Cámara I
- Estética Audiovisual

2 año

3.º Semestre

- Narrativa y Script
- Cámara II
- Sonido II
- Comunicación y Poder
- Edición I

4.º Semestre

- Inglés I
- Cámara III
- Edición II
- Publicidad y Propaganda
- Legislación de los Medios en Guatemala

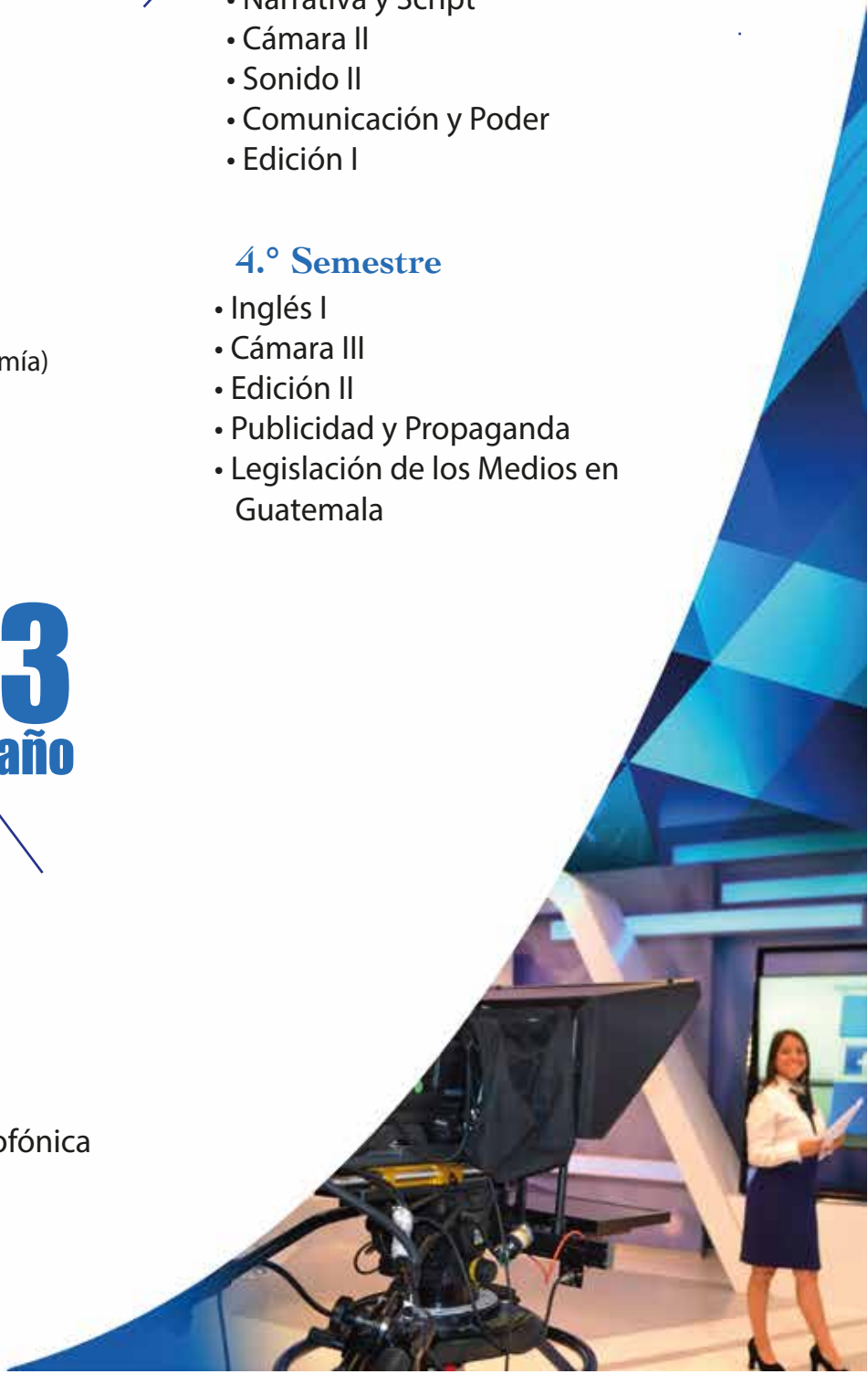
3 año

5.º Semestre

- Inglés II
- Semiología
- Producción
- Práctica Televisiva
- Dirección Audiovisual

6.º Semestre

- Inglés III
- Guionismo Televisivo y Radiofónica
- Ética
- Práctica Radiofónica
- Seminario



TÉCNICO EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER

1
año

1.º Semestre

- Desarrollo humano sostenible
- Historia de Guatemala
- Comunicación I
- Comunicación Digital
- Géneros Periodísticos

2.º Semestre

- Técnicas Periodísticas y Medios Digitales
- Realidad Nacional (Sociología y Economía)
- Plataformas Digitales
- Fotografía I
- Métrica y Analítica Digital

5.º Semestre

- Inglés II
- Semiología
- Agencias de Publicidad y E-marketing
- Práctica Community Manager
- E-commerce Newbots

6.º Semestre

- Inglés III
- Innovación y Tendencias Digitales
- Ética
- Práctica E-marketing
- Seminario

2
año

3.º Semestre

- Redes Sociales
- Herramientas Gráficas
- Planificación Estratégica
- Comunicación y Poder
- Marketing Digital

4.º Semestre

- Inglés I
- APP
- Proyectos Digitales
- Publicidad y Propaganda
- Legislación de los Medios en Guatemala

3
año



TÉCNICO EN MARKETING Y PUBLICIDAD

1 año

1.º Semestre

- Desarrollo humano sostenible
- Historia de Guatemala
- Comunicación II
- Matemáticas
- Fundamentos de marketing

2.º Semestre

- Contabilidad I
- Realidad Nacional (Sociología y Economía)
- Economía
- Derecho Mercantil
- Estadística

2 año

3.º Semestre

- Contabilidad II
- Investigación de Mercados
- Estrategias de Producto
- Comunicación y Poder
- Redacción Publicitaria

4.º Semestre

- Inglés I
- Publicidad y Propaganda
- Administración de Recursos Humanos
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Legislación de los Medios en Guatemala

3 año

5.º Semestre

- Inglés II
- Semiología
- Manejo de Costos
- Fundamentos del Diseño Digital
- Relaciones Públicas

6.º Semestre

- Inglés III
- Análisis del Discurso
- Ética
- Práctica en Marketing
- Seminario



DATOS DE CONTACTO



5978 - 2950

5726 - 7957

PBX: 2410-3000 EX. 11270



URegional Mentek



Mentek.gt

